

ifsea

GRADUATE SCHOOL

1ÈRE ÉDITION DES JOURNÉES D'IMMERSION
DE L'ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE RECHERCHE IFSEA
28 ET 29 SEPTEMBRE 2023

RAPPORT RÉDIGÉ PAR LES ÉTUDIANTS DES MASTERS IFSEA



Ensemble de la promotion IFSEA devant le port de Boulogne-sur-Mer (crédit photo IFSEA)



Ce travail est soutenu par l'École Universitaire de Recherche IFSEA qui bénéficie d'une aide de l'État gérée par l'Agence Nationale de la Recherche au titre du plan France 2030 portant la référence « ANR-21-EXES-0011 »

“DE BOULOGNE-SUR-MER À DUNKERQUE, À LA RENCONTRE DU MONDE PROFESSIONNEL MARITIME: JOURNÉES D’IMMERSION POUR LES ÉTUDIANTS DE L’ECOLE UNIVERSITAIRE DE RECHERCHE IFSEA”



Les 28 et 29 septembre derniers, 34 étudiants de l’Ecole Universitaire de Recherche IFSEA ont pris part à la première édition des journées d’immersion IFSEA. Durant ces journées, rendues possibles grâce à l’appui du collectif “Boulogne-sur-Mer, la mer en direct”, les étudiants de diverses formations, depuis l’écologie marine jusqu’au commerce international en passant par la logistique et l’agroalimentaire, ont eu l’opportunité de découvrir la richesse du territoire et d’appréhender les grands enjeux environnementaux, économiques et sociaux des secteurs maritimes et de la pêche. Ces journées ont également été l’occasion de renforcer la cohésion entre le groupe d’étudiants transcendé par la thématique de la durabilité du secteur des produits de la mer.

IFSEA est une Ecole Universitaire de Recherche transdisciplinaire autour des enjeux environnementaux, sociétaux et économiques de la filière des produits de la mer et ses secteurs connexes. Bénéficiant d’un soutien de l’État géré par l’Agence Nationale de la Recherche au titre du plan France 2030 « ANR-21-EXES-0011 », IFSEA a été lancée en septembre 2022. Englobant neuf parcours de masters des universités du Littoral Côte d’Opale et d’Artois, elle a pour but de développer les approches transdisciplinaires mais également de favoriser l’excellence disciplinaire des masters qui lui sont affiliés.

Les journées d’immersion ont commencé par le volet logistique avec la visite de l’entreprise Delanchy située sur le site de Capécure, à Boulogne-sur-Mer. L’entreprise est spécialisée dans le transport frigorifique des produits de la mer. La visite des locaux a permis aux étudiants de découvrir la logistique du transport de la marchandise : de son arrivée à l’entrepôt jusqu’à son expédition vers les points de vente.

Un temps d'échange a ensuite eu lieu avec le responsable de la plateforme et le responsable import/ export. Après une présentation de leur travail et le mode de fonctionnement de l'entreprise, ces deux professionnels ont ensuite introduit les enjeux écologiques et économiques de demain ce qui a permis aux étudiants d'initier une réflexion sur les besoins futurs du secteur en terme de compétences et d'innovation.

“La visite des entreprises telles que le groupe Delanchy m'a permis de comprendre et de réaliser l'impact des enjeux en termes d'évolution et d'innovation, ce qui offre de très grandes opportunités dans ce domaine. Il est primordial de continuer de développer ce noyau qui fait la force de ce port.” - Marina, étudiante en Master Ingénierie de la Chaîne Logistique à l'Université d'Artois.

En fin de matinée, une présentation du programme « Mr Goodfish » mis en place par Nausicaa, le Centre National de la Mer, a permis aux étudiants de découvrir ce label qui essaye de contribuer à la bonne gestion des stocks halieutiques via les habitudes de consommation des clients. Ce label est observable chez certains restaurateurs, cantines scolaires ou grande distribution. Les chargées du projet ont ensuite participé à un temps d'échange concernant la mise en place et le respect du label ainsi que sur le besoin de l'adapter à l'aquaculture, aux eaux douces et aux changements climatiques.



Le temps d'échange lors de la pause méridienne a permis une prise de connaissance entre les étudiants des différentes formations.

(crédit photo IFSEA)

L'après-midi a commencé par une visite guidée du port de Boulogne-sur-Mer. Une guide conférencière de l'office du tourisme de Boulogne-sur-Mer, a illustré les différentes facettes de la vie maritime Boulonnaise. Cette visite a permis de découvrir l'ensemble de la zone de Capécure et ses environs : les différents bassins du port, la flotte de pêche, les entreprises, les équipements, les aménagements, le contexte économique et l'histoire maritime de la ville. Le groupe d'étudiants a eu droit à une escale au Calvaire des Marins, lieu de mémoire et de recueil pour les marins perdus en mer.



Accueil des étudiants au Calvaire des marins
(crédit photo IFSEA)

Cette découverte du port de Boulogne, entre histoire et économie locale, s'est clôturée sur le site de l'ULCO à Capécure où des travaux de recherches attendaient les étudiants. Répartis en plusieurs groupes pluridisciplinaires, les étudiants se sont attelés à deux tâches : les rapports de restitution de la journée et un travail de réflexion transdisciplinaire sur des thématiques transverses. Les étudiants répartis en cinq groupes se sont vu confier les sujets suivants :

- L'affichage environnemental des produits de la mer et les questions de durabilité des ressources
- L'optimisation du transport des produits de la mer dans un monde décarboné
- Les nouveaux modes de consommation : comment est-ce que le végétarisme ou le véganisme peut avoir un impact sur tout le réseau d'acteur ?
- La traçabilité des produits de la mer : enjeux et difficultés
- Provenance des produits de la mer : la rentabilité doit-elle l'emporter sur l'écologie ?

La soirée studieuse, ponctuée par un repas de groupe, s'est achevée à 22h dans une ambiance conviviale avec le rendu des premiers modèles conceptuels relatifs aux cinq projets transdisciplinaires.



La concentration et la collaboration étaient les clés de la réussite pour la réflexion transdisciplinaire. (crédit photo IFSEA)

Après cette première journée d'immersion, pour Callista, étudiante en International Trade and B2B marketing à l'Université du Littoral Côte d'Opale:

"Je ne m'attendais pas du tout à la coexistence sur un seul et même site de tous les acteurs impliqués dans la filière des produits de la mer, j'ai réalisé le potentiel du secteur maritime de Capécure dans le commerce de ces produits de par sa situation géographique et son infrastructure".

La nuit a été courte pour les étudiants IFSEA... et pour cause, le rendez-vous était donné le lendemain à 4h30 pour assister à la criée boulonnaise. Pour commencer, les étudiants ont observé les espèces fraîchement débarquées et ont bénéficié des explications du chef de service de la Marée et directeur de la Criée qui leur a détaillé tout le circuit d'acheminement des produits, depuis le navire de pêche jusqu'au camion frigorifique. Des explications sur les zones de pêche, les critères de fraîcheur et les prises accessoires telles que le thon rouge débarqué ce matin-là ont permis aux étudiants de mieux comprendre le contexte. Ensuite, moment fort de la journée, les étudiants ont assisté à la criée unique en son genre : totalement informatisée, silencieusement assourdissante, la criée de Boulogne-sur-Mer voit transiter et négocier chaque année le plus gros débarquement de produits de la mer en France.

La matinée s'est achevée (plutôt a commencé...) à 6h30 avec le traditionnel petit déjeuner boulonnais à base de produits de la mer locaux.



La visite de la criée de Boulogne-sur-Mer s'est conclue par un moment convivial à la boulonnaise (crédit photo IFSEA)

Les activités se sont enchaînées avec les visites de quatre entreprises de transformation des produits de la mer : JP Marée, Select Opale, Salaison Corrue et Whitelink Seafood. Les étudiants ont ainsi pris connaissance des diverses activités de mareyage, transformation et conditionnement des produits et des aspects relatifs à la sécurité sanitaire, hygiène et traçabilité.

Une table ronde au Comité Régional des Pêches Maritimes et des Elevages Marins a permis aux étudiants de découvrir les missions de cette organisation professionnelle visant la défense des intérêts des pêcheurs tout en conciliant la préservation des ressources et des écosystèmes. Les enjeux de durabilité de la pêche ont été évoqués ainsi que les différents niveaux de la gouvernance des pêches depuis les instances européennes jusqu'à la gestion locale.



Les étudiants ont visité diverses entreprises comme Salaison Corrue (photo n°1), Select Opale (photo n°2), JP Marée (photo n°3) et Whitelink seafood (crédit photo IFSEA)

Salimata, étudiante en master Innovation et Transfert Industriel en Agroalimentaire:

“Ayant auparavant des connaissances uniquement sur certains processus de transformation des produits alimentaires, cette immersion à Capécure m’a permis non seulement de voir la diversité des activités de transformation des produits de la mer mais aussi l’énorme travail en amont que les fournisseurs effectuent pour livrer des produits conformes prêts à être transformés. Cela m’a permis de découvrir de nouvelles opportunités de stage”.

L’après-midi a été dédié à la visite du Grand Port Maritime de Dunkerque et la découverte des grands enjeux auxquels il est confronté. Entre gigantisme, contraintes économiques et transition écologique, les étudiants ont pu mesurer l’importance des approches transdisciplinaires dans la gestion portuaire.

Après deux jours d’immersion, Théo, étudiant en Ecologie Marine et Halieutique de l’Université du Littoral Côte d’Opale:

"Les étudiants de notre master pensaient qu'ils étaient déjà imprégnés par les problématiques du secteur de la pêche, mais cette immersion nous a ouvert les yeux sur la richesse du tissu socio-économique du Boulonnais, la diversité des enjeux et surtout l'importance extrême de protéger les écosystèmes marins, pourvoyeurs de ressources vivantes. La compréhension de la structure et du fonctionnement de ces écosystèmes est la base de leur gestion durable."

Pour conclure, cette première édition des Journées d’Immersion IFSEA a permis aux étudiants de découvrir les grands enjeux écologiques, économiques et sociaux des filières maritimes et des produits de la mer dans les Hauts-de-France et de s’acculturer à la transdisciplinarité comme approche permettant de concilier ces enjeux et de se projeter dans un monde changeant. Pour Frida Lasram, Directrice d’IFSEA « Cette immersion est essentielle afin d’imprégner les étudiants de culture marine et maritime, de favoriser l’apprentissage actif, de développer le sens critique et surtout de réfléchir collectivement aux multiples enjeux de la durabilité du secteur des produits de la mer avec ses multiples facettes ».

Nos partenaires



Nos plus vifs remerciements à Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale et le collectif Boulogne-sur-Mer, la mer en direct.

