



**MASTER TOURISME**

**BOULOGNE-SUR-MER**

**Parcours**  
Ingénierie du Tourisme et Littoral  
(InTeL)

**Parcours**  
Management du Tourisme  
et Loisirs Sportifs  
(MTLS)

**OUVERTURE  
SEPTEMBRE  
2020**

[www.ulco.fr](http://www.ulco.fr)



# OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le master Tourisme forme au management de projet, propre aux espaces de loisirs, aux équipements et aux événements touristiques, de futurs concepteurs et gestionnaires de projets et de produits liés au tourisme et aux loisirs (définition d'objectifs, élaboration de diagnostics, conception de projets, programmation, mise en œuvre, évaluation).

L'approche pluridisciplinaire est privilégiée. Il s'agit de faire émerger de nouvelles compétences qui font appel à une vision stratégique du secteur touristique, à la fois exploratoire et créative, en prenant en compte la dynamique et les innovations des produits et des territoires, supports d'activités touristiques.

Le projet pédagogique de cette formation rénovée autour de deux parcours en M2 entend contribuer par la formation de futurs professionnels. Il s'agit d'accompagner les acteurs publics comme privés au développement de projets en tourisme et événementiels sportifs en prise avec les ressources territoriales dans le cadre d'une ingénierie du tourisme adaptée aux territoires littoraux, urbains et ruraux. Le fil conducteur entre ces deux formations s'inscrit pleinement dans le cadre du tourisme soutenable.

## *Exemple de débouchés Master MTLs*

- ❖ Chargé.e de développement sport & tourisme.
- ❖ Chargé.e de projets (Groupes sportifs ; Agences, Collectivités, Evènementiels).
- ❖ Chargé.e de communication développement sportif des territoires.
- ❖ Assistant.e marketing – Office de Tourisme.
- ❖ Chargé.e de mission patrimoine et sport.
- ❖ Gestionnaire de structures sportives et accueil de clientèles sportive.

## *Exemple de débouchés Masters InTeL*

- ❖ Chargé.e de développement dans les métiers du tourisme.
- ❖ Chargé.e de projets (hôtellerie, campings, bases de loisir, collectivités),
- ❖ Chargé.e de communication en événementiel,
- ❖ Assistant.e de direction (Office de Tourisme).
- ❖ Chargé.e de mission patrimoine, environnement littoral.
- ❖ Gestionnaire de structures d'hébergement et d'accueil touristique.

# Master 1 Mention TOURISME

## CONTENUS PÉDAGOGIQUES

### Connaître et comprendre le tourisme

- *Approches culturelles du tourisme*
- *Approches économiques du tourisme*
- *Approches spatiales du tourisme*
- *Environnement juridique du tourisme*
- *Approche socio-marketing des clientèles touristiques*

### Manager, gérer, innover dans le tourisme

- *Conduite et suivi de projets touristiques*
- *Comptabilité et gestion*
- *Marketing et négociations de produits touristiques*
- *Management des organisations touristiques*
- *E-Tourisme et nouvelles technologies*
- *Outils digitaux appliqués au tourisme*
- *Management de projets événementiels*
- *ESS et tourisme*

### Communiquer

- *Négociation en langue anglaise*
- *Seconde langue au choix*
- *Stratégie de communication et dynamique de groupe*

### Diagnostiquer le tourisme

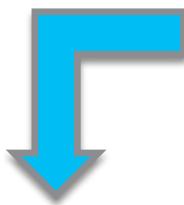
- *Méthodologie universitaire*
- *Evaluation et prospective*
- *Outils et méthodes (DTA, SIG, Techniques d'enquêtes)*

### Professionnaliser

- *Laboratoire des territoires (ateliers tutorés)*
- *Conférences, colloques, séminaires*
- *Projet Professionnel et Personnel*
- *Hackathon / Week-end Innovation Tourisme*

# Master 2 Mention TOURISME

## CONTENUS PÉDAGOGIQUES



### Parcours commun

#### Développer et promouvoir le tourisme

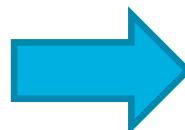
- *Anglais des affaires*
- *Négociation dans les pays de culture anglaise*
- *Marketing et négociation de produits touristiques*
- *Communication digitale appliquée au tourisme*
- *Tourisme soutenable et post-tourisme*

#### Intervenir et manager

- *Marketing touristique*
- *Management des entreprises*
- *Aide à l'entrepreneuriat et à la création d'entreprises*

#### Professionnaliser

- *Stage en milieu professionnel*
- *Projet Professionnel et Personnel*
- *Conférences, colloques, séminaires*
- *Hackathon / Week-end Innovation Tourisme*



### Parcours *MTLS*

#### Se situer dans l'environnement touristique

- *Wellness et tourisme de bien-être*
- *Tourisme sportif et patrimoines*
- *Tourisme sportif de pleine nature*

#### Agir par le management des loisirs sportifs et récréatifs

- *Environnement institutionnel et réseaux d'acteurs sportifs*
- *Aménager et gérer les équipements sportifs touristiques*
- *Développer et animer les territoires sportifs de pleine nature*

### Parcours *InTeL*

#### Se situer dans l'environnement touristique

- *Sensibilisation aux espaces et territoires littoraux*
- *Activités et équipements de loisirs maritimes et côtiers*
- *Tourisme et patrimoine maritime*

#### Agir pour le tourisme sur le littoral

- *Environnement institutionnel des acteurs des territoires littoraux*
- *Aménager et gérer les territoires littoraux*
- *Services et équipements balnéaires et côtiers*

# CAPACITÉS D'ACCUEIL ET MODALITÉS D'ADMISSION

## MASTER 1

- **En formation initiale** : la candidature d'inscription est possible pour tout titulaire d'une licence ou d'un diplôme équivalent.
- **En formation continue / alternance** : le dépôt des dossier s'effectue auprès de la Formation Continue Universitaire (FCU).
- **En dispositif Campus France** (étudiants étrangers) : le dépôt des candidatures s'effectue à partir du début du mois de mars.

Le dépôt des dossiers s'effectue sur le site de l'ULCO à partir du mois de mai.

Le jury du master effectue une première sélection des dossiers validés par la scolarité. Les candidats dont les dossiers ont été retenus sont convoqués pour un entretien individuel.

A l'issue de l'audition qui se déroule de la mi-juin à la mi-juillet, un classement est effectué et les candidats sont informés du résultat : A/ retenu — B/ Liste d'attente — C/ Refusé.

**La capacité d'accueil du master est limitée à 25 candidats.**

## MASTER 2

Les étudiants titulaires du M1 mention Tourisme (ULCO) sont acceptés *de facto* dans la formation. Ils doivent cependant s'inscrire auprès du service de la scolarité.

Les autres candidats titulaires d'un master 1 ou équivalent suivent la procédure requise pour l'entrée en M1.



## ULCO

21 rue Saint-Louis, BP 774,  
Boulogne-sur-Mer  
+33(0) 3 21 99 41 00  
[www.ulco.fr](http://www.ulco.fr)

**Responsable M1, mention Tourisme**  
Caroline Rufin-Soler, géographe, maître de conférences

**Responsable M2, parcours MTLS :**  
Florian Lebreton, sociologue, maître de conférences

**Responsable M2, parcours InTeL :**  
Vincent Herbert, géographe, professeur des universités

**Secrétariat général : Isabelle Baraffe**  
[Isabelle.baraffe@univ-littoral.fr](mailto:Isabelle.baraffe@univ-littoral.fr)

**FCU**  
<https://fcu.univ-littoral.fr/>  
**Guillaume Six**  
[Guillaume.six@univ-littoral.fr](mailto:Guillaume.six@univ-littoral.fr)

